СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта

решения Собрания представителей Гаврилов-Ямского муниципального района «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Гаврилов-Ямского муниципального района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Гаврилов-Ямского муниципального района»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Общие положения | | | |
| 1.1 | Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта | Управление по архитектуре, градостроительству, имущественным и земельным отношениям Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района | |
| 1.2 | Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта | решение Собрания представителей Гаврилов-Ямского муниципального района «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Гаврилов-Ямского муниципального района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Гаврилов-Ямского муниципального района» | |
| 1.3 | Краткое изложение цели регулирования проекта муниципального нормативного правового акта | 1. Изменение возможных форм проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Гаврилов-Ямском муниципальном районе с аукциона на конкурс или открытый аукцион, в том числе открытого аукцион в электронной форме.  2. Делегирование полномочий по утверждению порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также Методики расчёта размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района  3. Отмена решения Собрания представителей Гаврилов-Ямского муниципального района № 20 от 16.06.2011 «О порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» | |
| 1.4 | Обоснование необходимости подготовки проекта муниципального нормативного правового акта | Поручение Правительства Ярославской области - пункты 3.1. и 3.2. протокола №8 от 13.06.2016 заседания Правительства Ярославской области (вопрос № 3 «Об основных этапах и путях реализации мероприятий по наведению порядка в сфере наружной рекламы на территории Ярославской области») | |
| 1.5 | Предлагаемая дата (срок) вступления в силу муниципального нормативного правового акта. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения | После принятия решения на заседании Собрания представителей и его официального опубликования.  Переходный период и (или) отсрочка вступления в силу НПА, либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения не требуется. | |
| 1.6 | Сведения о соответствии проекта муниципального нормативного правового акта законодательству Российской Федерации, Ярославской области, нормативным правовым актам органов местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района | Проект соответствует законодательству Российской Федерации, Ярославской области, нормативным правовым актам органов местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района | |
| 1.7 | Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке проекта муниципального нормативного правового акта. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления. Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления | <http://www.gavyam.ru/about/departments/otd_eco/orv/Uved_7_2019.docx>  20.08.2019 - 28.08.2019  - Письмо Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области от 26.08.2019 № 686/01-08 «О направлении предложений»;  - Письмо Председателя Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Главе Гаврилов-Ямского муниципального района 0т 28.08.2019 № 7. | |
| 2. Информация о предлагаемом регулировании | | | |
| 2.1 | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | | Расширение перечня форм проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Гаврилов-Ямском муниципальном районе с аукциона на конкурс или открытый аукцион, в том числе открытого аукцион в электронной форме |
| 2.2 | Риски негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования | | Отсутсвуют |
| 2.3 | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием | | Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность по размещению наружной рекламы. |
| 2.4 | Новые обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | | Отсутсвуют |
| 2.5 | Новые полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района или сведения об их изменении, а также порядок их реализации | | Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также Методику расчёта размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах утверждает Администрация Гаврилов-Ямского муниципального района. |
| 2.6 | Оценка расходов (их наличие или отсутствие) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо изменением содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | | Отсутсвуют. |
| 2.7 | Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, включая расходы (возможные поступления) местного бюджета | | Не предусмотрено. |
| 2.8 | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | Не требуются. |
| 2.9 | Иные сведения, которые позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования | | Приведение порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций к единым для Ярославской области требованиям. |
| 3. Сведения о проведении публичного обсуждения | | | |
| 3.1 | Сроки проведения публичного обсуждения | | с 06.09.2019 по 20.09.2019 |
| 3.2 | Предложения, поступившие в связи с проведением публичного обсуждения | | Предложений и (или) замечаний по проекту НПА в ходе проведения его публичного обсуждения не поступило |

Приложение: сводка предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке проекта муниципального нормативного правового акта (с рекомендациями разработчика об учете предложений или их отклонении с указанием причин).