



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Свободы, д. 62, г. Ярославль, 150014  
Телефон (4852) 78-56-03, факс (4852) 78-56-00  
e-mail: ombudsmanyar@mail.ru

от 25.06.2019 № 500/01-08  
На \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О направлении предложений

Заместителю главы  
администрации Гаврилов-Ямского  
муниципального района

Таганову В.Н.

152240, Ярославская обл. г.  
Гаврилов-Ям ул. Советская д.51

shcherbakovaan@gavyam.adm.yar.ru

Уважаемый Владимир Николаевич!

В рамках проведения оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Ярославской области от 26.12.2014 № 93-з «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных актов Ярославской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», рассмотрено уведомление о разработке проекта муниципального правового акта «Постановление Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района «Об утверждении Порядка конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности».

При разработке проекта нормативного правового акта предлагаю учесть положения пункта 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О рекламе", согласно которому торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей

статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа *либо уполномоченной ими организацией (то есть наделенной этим правом органом самоуправления).*

Сообщаю, что готов принять участие в публичном обсуждении проекта Постановления в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия.

Уполномоченный



А.Ф. Бакиров