Отчёт о выполнении Муниципальной программы

**Экономическое развитие и инновационная экономика Гаврилов-Ямского муниципального** **района**Ответственный исполнитель: Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР *(наименование структурного подразделения Администрации МР)*

1. Информация о результатах выполнения Программы **за 2016 г.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результата выполнения задачи /мероприятия/ | Объем финансирования, тыс. руб. | Причины отклонения результатов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица измерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | ***Подпрограмма 1. МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района»***  | \* | \* | \* | **13-БМР****32,455-ОБ** | **13-БМР****32,455 -ОБ** |  |
| **1.1.** | **Задача 1**. Сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов и мастерских, оказывающих бытовые услуги сельскому населению, а именно: | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 1.1.1. | Предоставление субсидий организациям и ИП оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению, с целью возмещения части затрат  | - | - | - | *-* | *-* |  |
| **1.2.** | **Задача 2.** Обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами, а именно: | шт. | 52 | 52 | **13-БМР****32,455 -ОБ** | **13-БМР****32,455-ОБ** |  |
| 1.2.1. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты Гаврилов-Ямского муниципального района  | шт. | 52 | 52 | *13-БМР**32,455- ОБ* | *13-БМР**32,455- ОБ* |  |
| **1.3.** | **Задача 3.** Развитие инфраструктуры сферы потребительских услуг на селе: | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 1.3.1. | Обеспечение предприятий торговли и бытового обслуживания населения информацией о НПА | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 1.3.2. | Сокращение сроков предоставления услуг в сфере градостроительной деятельности, в т. ч. по выдаче градостроительных планов земельных участков, получению разрешительной документации  | - | - | - | *-* | *-* |  |
| **1.4.** | **Задача 4.** Обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 1.4.1. | Содействие в обучении и повышении квалификации кадров сферы услуг в учебных заведениях области | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 1.4.2. | Организация и проведение фестивалей, конкурсов профессионального мастерства в сфере услуг (финансирование по программе поддержки предпринимательства) | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 1.4.3. | Осуществление деятельности по защите прав потребителей | - | - | - | *-* | *-* |  |
| **2.** | ***Подпрограмма 2. МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района»*** | \* | \* | \* | **20 –БМР** | **20 -БМР** |  |
| **2.1** | **Задача 1**. Информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.1.1. | Проведение мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства: конференций, семинаров, «Круглых столов», заседаний КСМП и т.п. | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.1.2. | Освещение и популяризация деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, КСМП,форм государственной поддержки, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата в средствах массовой информации Гаврилов-Ямского района | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.1.3. | Консультации субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность по вопросам предоставления государственной поддержки | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.1.4. | Организация обучения работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность | - | - | - | **-** | **-** |  |
| **2.2.** | **Задача 2.** Содействие продвижению и росту конкурентоспособности продукции малого и среднего бизнеса | \* | \* | \* | **20 –БМР** | **20 -БМР** |  |
| 2.2.1. |  Подготовка районных делегаций для участия в региональных, межрегиональных, конкурсах, фестивалях, выставках – ярмарках, форумах, и т.п., включая организацию коллективных стендов, баннеров | единиц | 1 | 1 | *3,6–БМР* | *3,6 -БМР* |  |
| 2.2.2. | Проведение мероприятий к празднованию профессиональных праздников | шт. | 3 | 3 | *16,4 -БМР* | *16,4-БМР* |  |
| **2.3.** | **Задача 3.** Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, имущественная поддержка | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.3.1. | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в поиске свободных площадей, необходимых для создания или развития бизнеса (собственного дела) | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.3.2 | В рамках наставничества проведение деловых встреч успешно работающих предпринимателей с молодежью  | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.3.3. | Развитие ресурсов информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства через сайт Администрации муниципального района  | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.3.4. | Актуализация перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательств и организациям инфраструктуры | - | - | - | **-** | **-** |  |
| **2.4.** | **Задача 4.** Финансовая поддержка субъектов МиСП | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.4.1. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат, связанных с продвижением продукции (товаров, работ и услуг) на региональные и международные рынки) | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 2.4.2. | Предоставление поддержки начинающих субъектов МП | - | - | - | **-** | **-** |  |
| **5.** | ***Основное мероприятие***: Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | \* | \* | \* | **4133-БМР** | **4133- БМР** |  |
|  | **ИТОГО по Муниципальной программе** | \* | \* | \* | **4198,455**в т. ч.**4166-БМР;****32,455- ОБ** | **4198,455**в т. ч.**4166-БМР;****32,455- ОБ** |  |

Согласовано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Начальник Управления финансов администрации муниципального района

Стратегическая результативность Муниципальной программы ******=**100%**

Стратегическая результативность Муниципальной программы признается: высокорезультативной

Эффективность исполнения Муниципальной программы = **100% -** высокоэффективной

Подпись: начальник отдела экономики,

предпринимательской деятельности и

инвестиций /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Вехтер

 */расшифровка подписи/*

**Доклад
к годовому отчету о ходе реализации МП «Экономическое развитие и инновационная экономика Гаврилов-Ямского муниципального района»**

1. Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Гаврилов-Ямского муниципального района»

2. Цель муниципальной программы: повышение качества и уровня жизни населения и формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района.

3. Финансирование МП:

На 2016 год плановый объем финансирования МП с начала ее реализации составлял – 4198,455 тыс. руб., из них 4166 тыс. руб. бюджет муниципального района и 32,455 тыс. руб. областной бюджет. Фактический объем финансирования МП за 2016 год составил – 4198,455 тыс. руб.

4. Результативность МП:

- количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров – 52 пункта;

- проведение мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на расширение их деловых возможностей – 9 мероприятий (из них 3 заседания Координационного совета при Главе Гаврилов-Ямского муниципального района, Фестиваль Постной кухни, Фестиваль дорожной песни «Страна ямщика», День российского предпринимательства, Международный день потребительской кооперации, День работника торговли, ЯрАгро -2016).

Стратегическая результативность муниципальной программы за 2016 год составила 100% и признается высокорезультативной.

5. Ключевые (с точки зрения результативности МП) мероприятия на текущий год и последующие годы реализации МП:

- предоставление субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению, с целью возмещения части затрат;

- предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты Гаврилов-Ямского муниципального района;

- проведение мероприятий к празднованию профессиональных праздников;

- субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань;

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Сведения о корректировке МП:

За время, прошедшее с начала реализации МП до отчетной даты, были внесены изменения в соответствии с бюджетом Гаврилов-Ямского муниципального района.

 Последнее внесение изменений от 06.02.2017.

7. Оценка эффективности хода реализации МП:

Эффективность исполнения муниципальной программы за 2016 год - 100% и признается высокоэффективной.