Отчёт о выполнении Муниципальной программы

**Экономическое развитие и инновационная экономика Гаврилов-Ямского муниципального** районаОтветственный исполнитель: Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР *(наименование структурного подразделения Администрации МР)*

1. Информация о результатах выполнения Программы **за 2015 г.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результата выполнения задачи /мероприятия/ | Объем финансирования, тыс.руб. | Причины отклонения резуль- татов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица из- мерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | ***Подпрограмма 1.МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» всего,*** ***т.ч. по задачам:*** | \* | \* | \* | **25-БМР****211 -ОБ** | **25-БМР****211 -ОБ** |  |
| **1.1.** | **Задача 1**. Реконструкция и сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов, центров по оказанию бытовых услуг населению, в т.ч. | \* | \* | \* | **12-БМР****100- ОБ** | **12-БМР****100- ОБ** |  |
| 1.1.1. | Предоставление субсидий организациям и ИП оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению с целью возмещения части затрат  | шт. | 8 | 8 | *12-БМР**100- ОБ* | *12-БМР**100- ОБ* |  |
| **1.2.** | **Задача 2.** Гарантированное обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами, в т.ч. | \* | \* | \* | **13-БМР****111- ОБ** | **13-БМР****111- ОБ** |  |
| 1.2.1. | Возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские пункты района  | шт. | 52 | 52 | *13-БМР**111- ОБ* | *13-БМР**111- ОБ* |  |
| **2.** | ***Подпрограмма 2.МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района»*** | \* | \* | \* | **18 –БМР** | **18 -БМР** |  |
| **2.1.** | **Задача 1.** Содействие продвижению и росту конкурентноспособности продукции малого и среднего бизнеса | \* | \* | \* | **18 –БМР** | **18 -БМР** |  |
| 2.1.1. |  Проведение мероприятий к празднованию профессиональных праздников | единиц | 3 | 4 | *18 –БМР* | *18 -БМР* |  |
| 2.1.2. | Выпуск тематических телепрограмм и статей о СМиСП в СМИ Гаврилов-Ямского района и Ярославской области | шт. | 16 | 16 |  |  |  |
| **2.2.** | **Задача 2.** Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам | \* | \* | \* |  |  |  |
| 2.2.1. | Организация проведения тематических и обучающих и консультационных семинаров, тренингов, круглых столов по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства | Чел. | По плану Админист-рации городскогопоселения | 50 |  |  |  |
| 2.2.2 | Развитие ресурсов информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства через сайт Администрации муниципального района посредством создания различных информационных массивов  | шт. | В течениегода | 3 |  |  |  |
| **2.3.** | **Задача3.**Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность | \* | \* | \* |  |  |  |
| 2.3.1. | Организация проведения заседаний Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Главе муниципального района | шт. | 3 | 3 |  |  |  |
| **3.** | ***Мероприятие*** :Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | \* | \* | \* | **3946****БМР** | **3946****БМР** |  |
|  | **ИТОГО по Муниципальной программе** | \* | \* | \* | **4200**в т.ч.**3989-БМР;****211- ОБ** | **4200**в т.ч.**3989-БМР;****211- ОБ** | Х |

Согласовано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Начальник Управления финансов администрации муниципального района

Подпись Ответственного исполнителя МП : начальник отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР Вехтер А.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Расчёт результативности и эффективности Муниципальной программы :

2.1.Целевые показатели

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  | Единица | Значения целевых показателей |
| целевого показателя |  Весовой коэффициент | измерения | базовыйгод 2012\_ | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| Муниципальная программа *(указать наименование)* |
| 1.Результативность подпрограммы №1 | 0,5 | % | - | 100 | 88 |
| 2.Результативность подпрограммы №2 | 0,5 | % | - | 100 | 168 |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого | 1 | х | х | х | х |
| Подпрограмма *1 : МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района»* |
| 1. Количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована доставка товаров первой необходимости | 0,5 | шт. | - | 52 | 52 |
| 2.Количество комплексных приемных пунктов и бань, оказывающих услуги населению  | 0,5 | шт. | - | 8 | 6 |
| 3…. |  |  |  |  |  |
| Итого | 1 | х | х | х | х |
| *Подпрограмма 2 : МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района»* |
| 1.Проведение мероприятий с участием субъектов Малого и среднего предпринимательства, направленных на расширение их деловых возможностей. | 0,3 | шт. | - | 7 | 5 |
| 2. Подготовка информации о формах государственной поддержки, НПА и популяризации идей, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения ее на сайте Администрации Гаврилов- Ямского района и в средствах массовой информации | 0,3 | шт. | - | 20 | 16 |
| 3 Создание новых рабочих мест | 0,4 | чел. |  | 20 | 62 |
| Итого | 1 | х |  х | х | х |
| Основные мероприятия Муниципальной программы (*указать наименование*) |
| 1.Мероприятие: Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | Выполнено | Да |  |  | да |

2.2. Расчет по формулам :

Стратегическая результативность Муниципальной программы ******=**128%**

Стратегическая результативность Муниципальной программы признается :

\_Высокорезультативной

(высокорезультативной/ среднерезультативной/низкорезультативной)

Эффективность исполнения Муниципальной программы = **128%**

\_\_\_\_ высокоэффективной

(высокоэффективной/среднеэффективной/низкоэффективной)

Подпись: начальник отдела экономики,

предпринимательской деятельности и

инвестиций /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В.Вехтер

*/* */расшифровка подписи/*